



está más que probada, al ser los clubes y sus escuelas los que han producido los jugadores y jugadoras que han cosechado más tarde ese elenco de grandes triunfos internacionales en las últimas dos décadas.

Sus éxitos con el Registro Profesional de Tenis se deben a tres factores: primero, el haber desarrollado una metodología de enseñanza basada en los parámetros de simplicidad y sencillez apto para todos los niveles, desde el mini-tenis hasta el jugador de alta competición, hasta llegar a la dirección de una escuela de tenis; segundo, acreditar con una titulación internacional que hoy en día es ampliamente reconocida en todo el mundo; y tercero, ofrecer unos servicios profesionales integrales para que todos los técnicos y sus centros de enseñanza puedan desarrollar sus actividades con la máxima garantía.

En **1.989** creó una empresa denominada **Tennis Consulting Internacional** con el objetivo de ofrecer un amplio abanico de consultoría en el análisis, diseño, construcción, mantenimiento y gestión de instalaciones deportivas, así como en el asesoramiento en la gestión integral de eventos deportivos, fruto de la experiencia de haber visitado por todo el mundo cientos de clubes deportivos y escuelas de enseñanza de tenis.

Su gran inquietud le llevo a intentar expandir el éxito conseguido en el tenis a otros deportes con la misma filosofía y sistema de trabajo. En **1.993** decidió poner en marcha el **Registro Profesional de Padel**, que en poco tiempo se convirtió en uno de los principales impulsores de este deporte en España.

El posible crecimiento y extensión de lo que comenzó con el tenis hacia otros deportes le llevó a transformar Tennis Consulting Internacional en el International Coaches Institute. A partir del **2002**, el **International Coaches Institute** comenzó a funcionar como una **organización paraguas** de los **diferentes Registros Profesionales** y a ayudar a éstos en su desarrollo y expansión internacional con el objetivo de ofrecer todas aquellas herramientas necesarias para formar y desarrollar personas a través del deporte.

Más tarde decidió aplicar la experiencia del tenis y padel en un nuevo campo: el golf. Así nació, en el año **2.002**, el **Registro Profesional de Golf**, que en pocos años ha conseguido un posicionamiento en el mercado del golf como una organización líder en cuanto a programas de formación y organización de eventos.

Poco a poco se han ido incorporando otros deportes con el objetivo de completar todas aquellas disciplinas comunes en la mayoría de los centros deportivos. El gran crecimiento de la industria del fitness y de los spa's le llevaron a cerrar el ciclo con la puesta en marcha, en el año **2.006**, del **Registro Profesional de Fitness** y del **Registro Profesional de Spa**.

En la actualidad, los **Registros Profesionales de Tenis (RPT)**, **Padel (RPP)**, **Golf (RPG)**, **Fitness (RPF)** y **Spa (RPS)** componen el área de **Sports** del **International Coaches Institute**.

Coincidiendo con una de las mejores cosechas vinícolas de la época, en el año **2005**, se crean el **Registro Profesional de Vino (RPwine)**, el **Registro Profesional de Gastronomía (RPgastro)** y el **Registro Profesional Único (RPúnico)**, que hoy forman el área del **Lifestyle** del **International Coaches Institute**, con la meta de fomentar diferentes programas educativos tanto para profesionales como para aficionados del mundo del vino y la gastronomía, así como eventos exclusivos y únicos.

**SportsMarketing** promociona el deporte mediante la organización de diferentes eventos, competiciones, torneos, clinics y actividades educativas y también desarrolla planes de marketing promocional y de patrocinio relacionados con la industria deportiva. A través del programa **Corporate Training**, aplica los secretos del éxito en la alta competición del deporte al mundo de la empresa, con la finalidad de ofrecer diferentes consejos teórico/prácticos para que los ejecutivos puedan alcanzar el **Estado de Rendimiento Ideal**.

Recientemente ha puesto en marcha el **Registro Profesional de Multimedia: RPMultimedia**, con la misión de ofrecer instrumentos de interacción y comunicación de cualquier organización con sus clientes.

**SportsMarketing**, **Corporate Training** y **RPMultimedia** forman el área **Business** del **International Coaches Institute**.

**Luis Mediero** ejerce como **Presidente** del **International Coaches Institute**, ofreciendo **nuevas ideas for Sports, Lifestyle and Business....**